

RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT

2025



Sommario

Premessa	2
Lettera dell'amministratore	3
Relazione d'impatto Benefit	6
Anno 2025 – operatività e mission	6
La valutazione di Impatto – SABI	8
Esiti sul Prodotto	9
Esiti sul Lavoro.....	10
Esiti Valore Economico.....	12
Esiti Operations	13
Esiti Governance	15
Esiti di sintesi della creazione di valore	16
Prospettive per il 2026.....	17

Premessa

Il presente documento è la sintesi di questo 2025 di attività come società benefit, la rappresentazione di una presa di coscienza nella gestione del Beneficio Comune, che ha portato la società ad aggiornare e implementare anche l'attività di reporting connessa. La relazione d'impatto rappresenta quindi il prodotto finale di un processo saldamente ancorato alla dimensione gestionale e strategica dell'azienda.

Il modello di gestione della società guarda sia agli impegni assunti nello statuto come Società Benefit, sia decisioni consapevoli e condivise volte a produrre benefici non solo attraverso gli obiettivi di profitto, ma anche verso l'ambiente, nell'accezione più ampia possibile in cui Lavorando opera.

La relazione d'impatto benefit dell'anno 2025 è stata effettuata, così come nelle precedenti annualità, grazie allo strumento della Buona Impresa: SABI. Lo strumento consente il coinvolgimento di tutti i portatori d'interesse e gli stessi sono messi in rapporto con i diversi indici, non solo per potenziare la capacità d'analisi e la relazione con il contesto di riferimento, ma anche con la finalità di integrare il punto di vista dei principali interlocutori.

Lavorando ha scelto di coinvolgere gli stakeholder nel processo di esplicitazione degli obiettivi specifici e di misurazione dei risultati poiché ciò consente di realizzare un *modello d'impresa relazionale*, attenta alle esigenze del contesto interno ed esterno.

Attraverso lo strumento SABI sono emersi i temi "materiali" ovvero strategici per l'azienda e rilevanti per gli stakeholder che possono costituire la cornice di riferimento per l'effettivo sviluppo di iniziative future.

Lettera dell'amministratore

Il 2025 è stato per Lavorando un anno di consolidamento, evoluzione e crescita consapevole.

Essere una Società Benefit significa assumersi ogni giorno la responsabilità di creare valore economico generando al tempo stesso un impatto positivo sulle persone, sul territorio e sulle comunità con cui collaboriamo. In un contesto sociale e lavorativo sempre più complesso, Lavorando ha scelto di continuare a investire in un modello di impresa che mette al centro il lavoro come strumento di dignità, inclusione e sviluppo.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato le attività legate alla formazione, alle politiche attive del lavoro, alla ricerca e selezione del personale e alla sicurezza nei luoghi di lavoro, accompagnando aziende e lavoratori in percorsi di crescita sostenibile e innovazione organizzativa.

Il mercato del lavoro continua a vivere una forte trasformazione: da un lato la difficoltà delle imprese nel reperire personale qualificato, dall'altro la necessità di sostenere persone che vivono condizioni di fragilità o transizione professionale. In questo scenario Lavorando ha voluto confermare il proprio ruolo di ponte tra bisogni sociali ed esigenze delle imprese.

Attraverso il Programma GOL, le progettualità territoriali e le collaborazioni con enti pubblici, cooperative, scuole e associazioni, abbiamo supportato centinaia di persone nei loro percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili: donne vittime di violenza, persone con disabilità, soggetti fragili, migranti e persone in situazione di svantaggio sociale.

Parallelamente abbiamo continuato ad affiancare le aziende nella costruzione di ambienti di lavoro più organizzati, attrattivi e sostenibili, promuovendo la cultura della formazione continua, del benessere organizzativo e dell'innovazione HR.

Nel 2025 abbiamo inoltre investito nella crescita della nostra struttura organizzativa, nel rafforzamento delle competenze interne e nello sviluppo territoriale della società, proseguendo il percorso di consolidamento della presenza di Lavorando nei territori di Brescia e Bergamo e inserendoci in nuovi territori quale Desenzano del Garda.

Un elemento particolarmente significativo è stato il rafforzamento della presenza femminile all'interno dell'organizzazione e l'avvio del percorso finalizzato alla certificazione della parità di genere, che rappresenta per noi non solo un adempimento, ma un preciso orientamento culturale e valoriale.

Il modello Benefit rappresenta per Lavorando non un elemento formale, ma il principio guida delle scelte strategiche aziendali. La crescita registrata negli ultimi anni, l'ampliamento delle attività e il

consolidamento delle collaborazioni con enti pubblici e privati confermano che è possibile fare impresa creando contemporaneamente valore economico e valore sociale.

Guardando al 2026

Il 2026 rappresenterà per Lavorando non solo un ulteriore anno di crescita, ma anche un momento di riflessione sul modello di sviluppo che vogliamo continuare a perseguire come impresa Benefit.

In un contesto economico in cui le aziende investono giustamente in tecnologie, automazione, attrezzature e organizzazione, riteniamo sempre più necessario riportare al centro anche l'investimento sulle persone. La formazione del personale non può essere considerata esclusivamente un'opportunità legata a bandi o risorse pubbliche disponibili, ma deve diventare parte integrante della cultura aziendale e della pianificazione strategica delle imprese.

Crediamo fortemente che la competitività futura delle aziende passerà dalla capacità di valorizzare il capitale umano, sviluppare competenze, migliorare il benessere organizzativo e creare ambienti di lavoro in cui le persone possano crescere professionalmente e umanamente.

Per questo motivo continueremo a promuovere una cultura della formazione concreta, vicina ai bisogni reali delle imprese e delle persone, con particolare attenzione ai percorsi che generano reale occupabilità e opportunità lavorative sostenibili.

L'attenzione verso le persone fragili e vulnerabili continuerà a rappresentare un elemento centrale della nostra identità Benefit. Lavorando proseguirà nello sviluppo di percorsi formativi e di accompagnamento al lavoro rivolti a soggetti che incontrano maggiori difficoltà di accesso al mercato del lavoro, favorendo iniziative capaci di trasformare la formazione in opportunità professionale concreta e sostenibile.

Parallelamente continueremo a investire nello sviluppo delle politiche attive del lavoro, nella formazione delle competenze digitali, nell'inclusione lavorativa e nella costruzione di reti territoriali capaci di generare opportunità concrete per persone e imprese.

Particolare attenzione verrà inoltre dedicata alla crescita organizzativa interna, al consolidamento della presenza territoriale e al completamento del percorso finalizzato alla certificazione della parità di genere, che rappresenta per Lavorando non un semplice adempimento, ma un preciso orientamento culturale e valoriale.

Continueremo inoltre a investire nella qualità degli spazi e degli ambienti di lavoro, convinti che il "bello" rappresenti un valore educativo, culturale e organizzativo. Nel corso del 2026 si concluderanno infatti i lavori di ristrutturazione delle sedi di Ospitaletto e Bergamo, pensati non

solo come interventi strutturali, ma come luoghi capaci di accogliere persone, imprese e collaboratori in ambienti più funzionali, moderni e coerenti con i valori della nostra organizzazione. Siamo convinti che anche gli spazi possano contribuire al benessere, alla motivazione e alla qualità delle relazioni professionali, diventando parte integrante del valore che un'impresa restituisce al territorio e alle persone che la vivono quotidianamente.

Lavorando continuerà a promuovere un'idea di impresa fondata sulla responsabilità, sull'innovazione e sulla centralità delle persone, confermando la volontà di generare valore economico insieme a valore sociale.

Giordano Boffelli

Amministratore Unico

Relazione d'impatto Benefit

Anno 2025 – operatività e mission

Lavorando srl Società Benefit integra, nel proprio oggetto sociale, obiettivi di profitto e di beneficio comune, producendo effetti positivi sulla società, sul territorio e, più in generale, sull'ambiente.

I settori di operatività di Lavorando srl SB sono quattro:

- **La Formazione**, area portante della società attorno alla quale ruotano servizi differenti: formazione finanziata per le aziende, progettualità connesse ai fondi interprofessionali, educazione continua in medicina, attività e-learning, formazione obbligatoria. Sono numerose le iniziative che, annualmente, vengono attivate a favore di persone fisiche e giuridiche. ***Nel 2025 nei territori di Bergamo e Brescia sono stati complessivamente 132 i corsi organizzati per complessive 660 persone formate (sedi di Bergamo, Brescia e Ospitaletto).***
- **Politiche attive del lavoro.** Lavorando opera per colmare il mismatching tra domanda e offerta (mondo del lavoro e inoccupati) sostenendo l'inserimento / reinserimento socio-lavorativo e la riattivazione delle persone. Ciò consente di restituire un ruolo attivo economico e sociale alle persone che si trovano in un periodo di transizione e/o difficoltà/fragilità. L'attività viene realizzata grazie all'adesione al sistema di politiche attive nazionali e regionali a cui Lavorando accede grazie all'accreditamento a Regione Lombardia per i servizi al lavoro. All'interno di questa divisione sono inoltre gestiti gli inserimenti lavorativi Legge 68 e la relativa consulenza disability manager. ***Nel 2025, è stata accreditata a Regione Lombardia la sede di Brescia città (luglio 2025) e, complessivamente, nei due territori di Brescia e Bergamo, sono state 12 persone che grazie al Piano Provinciale Disabili dell'Ambito di Bergamo e Dalmine e Dote Impresa Disabili di Regione Lombardia a cui si aggiungono le circa 13 persone in condizioni di estrema fragilità (inviate da ETS del territorio e per progettualità specifiche) e 30 con disabilità. Grazie al programma GOL (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori) sono state inoltre affiancate 986 persone (549 in Bergamo e 437 in Brescia) affinché migliorassero le condizioni per l'inserimento/il reinserimento lavorativo. Infine, sono stati 32 i tirocini attivati, volti a sostenere una migliore occupabilità delle persone.***
- **Ricerca e selezione.** Questa divisione si occupa di: consulenza personalizzata per la selezione dei candidati che le imprese faticano a individuare; orientamento delle persone affinché si verifichi un allineamento tra aspettative, competenze e professionalità rispetto al proprio

ruolo lavorativo. ***Nel 2025 sono state 8 le selezioni svolte, di cui 4 portate a termine con positivo inserimento nel mercato del lavoro.***

- **Sicurezza.** Quest'area si occupa dell'erogazione di consulenza connessa alla Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, mettendo a disposizione professionalità e strumenti tra cui la piattaforma e-learning in grado di supportare le aziende clienti affinché possano fruire dei corsi disponibili con modalità che siano efficienti e personalizzate sulla base di esigenze specifiche. ***Nel 2025 sono state 53 le imprese seguite in quest'area.***

L'operatività riflette i macro-obiettivi di riferimento benefit e che, per completezza, sono di seguito riportati:

- inserimento di persone svantaggiate e disabili all'interno del mondo del lavoro;
- promozione di corsi di formazione, addestramento, tutoraggio, orientamento atti a facilitare l'introduzione nel mondo del lavoro di persone svantaggiate, disabili o disoccupate;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni, società e imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che la compongono e a quelle con cui collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia;
- organizzazione di corsi e convegni ove pubblicare e condividere i risultati delle attività di benefit dell'impresa;
- crescita professionale e umana dei collaboratori mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con i familiari;
- prevenzione e contrasto della disoccupazione di lunga durata attraverso la realizzazione di azioni di orientamento e di accompagnamento al lavoro;
- promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale chiave, in armonia con i valori di celebrazione e festa che il prodotto rappresenta per i clienti della Società;
- lo sviluppo di applicazioni informatiche multimediali e ipertestuali per il miglioramento delle relazioni tra operatori professionali della filiera del mondo del lavoro e tra questi ultimi e la collettività dei consumatori e di tutti i potenziali destinatari di prodotti e servizi dell'agenzia per il lavoro;

- il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile;
- utilizzo diffuso dello Smart Working al fine di ridurre l'impatto ambientale provocato dai trasporti e di migliorare l'equilibrio del tempo libero/lavorativo del personale;
- la promozione della diversità culturale praticando una politica inclusiva all'interno dell'azienda e il sostegno a progetti a impatto positivo sul territorio e la comunità;
- ispirare e promuovere lo sviluppo di una leadership generativa in individui, team e gruppi, organizzazioni profit e non-profit, così che le persone interessate da tale attività possano accedere al proprio potenziale umano e professionale e darvi piena e soddisfacente attuazione;
- Promuovere la cultura della formazione in azienda in modo da garantire un aggiornamento costante e al passo con i tempi.

La valutazione di Impatto – SABI

Per la valutazione dell'impatto, anche per il 2025 Lavorando SB ha utilizzato SABI - Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto. Il processo di valutazione si è svolto per step e i risultati sono il framework di rendicontazione rispetto alla creazione di valore sociale.

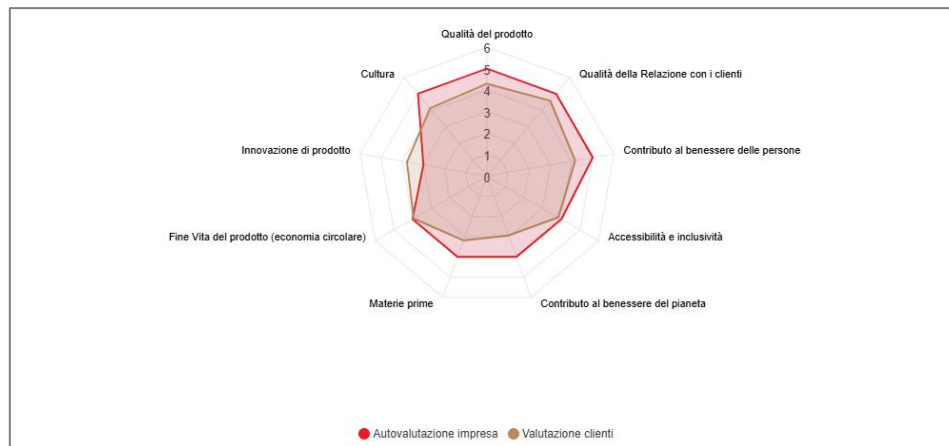
Gli step seguiti, così come previsto dal modello della Bona Impresa, sono stati:

1. Compilazione della matrice di materialità, con la quale sono stati determinati i temi ***importanti*** per Lavorando SB e per gli stakeholder, ovvero gli impatti *effettivi e potenziali, positivi e negativi, intenzionali e non che entrano in gioco nella generazione di valore da parte dell'azienda*. La compilazione della materialità ha previsto una riflessione sui 15 IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI STANDARD identificati sulla base dei principali standard esistenti (ESRS, GRI, SDGs), la normativa sulle Società Benefit (l. 208/2005, art.1 comma 378, all. 5) e dall'esperienza de La Buona Impresa/Fondazione Buon Lavoro derivata da 3 anni di utilizzo di SABI da parte delle imprese.
2. Coinvolgimento degli stakeholder nel processo valutativo attraverso l'invio di questionari a clienti, lavoratori e soci.
3. Autovalutazione di Lavorando SB rispetto alle 5 aree di osservazione: Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance.
4. Analisi dei risultati, di cui il presente report l'esito, su cui sono state effettuate ulteriori riflessioni per il 2026 e agli impatti dell'impresa.

L'output di SABI è infatti la rappresentazione del valore creato dall'impresa nel rispetto dei pilastri fondamentali della sua attività e del suo impatto su società e ambiente.

Esiti sul Prodotto

Il grafico sottostante riproduce il confronto tra l'autovalutazione espressa da Labvorando SB e quella dei clienti relativamente al "prodotto/servizio" che l'azienda propone.



Grazie all'analisi di materialità, sono risultati importati gli elementi rilevanti per Lavorando SB:

- *Qualità del prodotto*, per il quale vi è una autovalutazione aziendale di 5 punti e un riscontro da parte degli stakeholder di 4,3 punti, con un lieve disallineamento. Questo accade anche per la *Qualità della relazione con i clienti* (5 punti VS 4,58 punti) e *Accessibilità e inclusività* (4 punti VS 3,83 punti).
- Vi sono casi in cui l'autovalutazione si discosta dal valore attribuito dagli stakeholder e accade per: *Contributo al benessere delle persone* (autovalutato in modo superiore – 5 – rispetto a quanto percepito - 4,17 punti); *Contributo al benessere del pianeta* (4 punti VS 2,93 punti); *Materie prime* (4 punti VS 3,18 punti) e *Cultura* (autovalutato 5, mentre all'esterno la valutazione risulta ben superiore e pari a 4,12).
- L'elemento relativo al *Fine vita del prodotto (economia circolare)* porta invece ad una coerenza tra autovalutazione aziendale e percepita dagli stakeholder (4 punti autovalutazione vs 3,94 punti dati dagli stakeholder).
- Elemento di rilievo è dato dall'*Innovazione di prodotto*, percepito dagli stakeholder come "rilevante" rispetto a quanto autovalutato (3,78 punti vs 3 punti).

Sulla base delle evidenze sopra riportate, emerge l'esigenza per Lavorando SB di comunicare in modo più intenso e chiaro gli elementi che oggi sono percepiti dai clienti come "distanti" dall'autovalutazione, soprattutto per quelli sottostimati per riallineare così autovalutazione e percezione esterna.

Esiti sul Lavoro

La materialità ha messo in evidenza gli elementi rilevanti per Lavorando SB rispetto all'area del lavoro, qui inteso come la capacità dell'azienda di creare e organizzare in modo positivo il lavoro, offrendo alle persone (risorse umane) occasioni per la propria realizzazione personale e professionale. Dal grafico degli esiti aggregati di SABI si evince come l'autovalutazione risulti 'distante' rispetto a quanto percepito dal personale di Lavorando SB.



Tra autovalutazione e valutazione dei collaboratori vi è una sostanziale coerenza e coincidenza rispetto alla *creazione e remunerazione di lavoro*. Questo definisce la capacità aziendale di saper creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto alle aspettative dei lavoratori.

Rispetto alle altre dimensioni, vi è una distanza media di circa 1 punto tra autovalutazione e valutazione espressa dai collaboratori (personale interno ed esterno all'impresa).

Di seguito una sintesi dei punteggi per le differenti aree:

- *welfare aziendale e benefit* (misure per il benessere e la conciliazione). L'autovalutazione riporta un valore 5 mentre la valutazione di dipendenti e collaboratori ha un valore medio di 3,7. Nel 2025 la quota per il welfare aziendale è stata pari a € 3.850,00;
- *prospettive e tutela dei lavoratori* (trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa). Nel 2025 sono avvenuti alcuni cambiamenti nell'organizzazione del personale (dimissioni e nuove assunzioni) che possono aver influenzato la valutazione dei collaboratori, benché la distanza valutativa sia inferiore ad 1 punto medio. Infatti, l'autovalutazione riporta un valore di 5 perché Lavorando SB risulta essere un'azienda solida in grado di garantire continuità e permanenza delle persone

all'interno della stessa, mentre la valutazione dei collaboratori riporta un valore medio di 4,33;

- *coerenza ruolo-persona* (cura della coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, favorendo la realizzazione professionale). In questo caso vi è un disallineamento tra l'autovalutazione (valore 5) e la valutazione dei collaboratori (valore medio 3,7);
- *sviluppo professionale e formazione* (fornire alle persone occasioni di sviluppo attraverso formazione ed esperienza qualificata). Anche in questo caso, così come per le prospettive e tutela dei lavoratori, tra autovalutazione (valore 5) e valutazione dei collaboratori (valore medio 4,5) vi è una differenza che però è ridotta a mezzo punto;
- *chiarezza organizzativa* (trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda). Nel 2025, come già anticipato, sono avvenuti alcuni cambi all'interno dell'organico che possono aver influito sulla valutazione dei collaboratori (valore medio 3,7 vs autovalutazione aziendale pari a 5);
- *relazioni e collaborazione* (stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori). Per quanto riguarda le relazioni e la collaborazione, Lavorando SB ha adottato una comunicazione con la quale sono stati messi in evidenza i valori aziendali e del "Gruppo GF" di cui fa parte, nonché suggerito le modalità più opportune per collaborare, condividere, cooperare tra risorse umane all'interno dell'organizzazione e tra le imprese del gruppo. Questo modello è stato reso fruibile nell'ultima parte dell'anno 2025, pertanto se ne potranno vedere gli esiti nel 2026. Rispetto all'autovalutazione (valore 5), i collaboratori hanno valutato secondo criteri differenti le relazioni e la collaborazione tra persone assegnando un valore medio di 4,1;
- *riconoscimento* (riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione). L'autovalutazione aziendale ha un valore superiore (valore 5) rispetto a quanto valutato mediamente dei collaboratori (valore medio 3,9), con una differenza di 1 punto;
- *valorizzazione delle differenze e inclusione* (garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità). Anche in questo caso, così come per il *riconoscimento*, l'autovalutazione aziendale ha un valore superiore

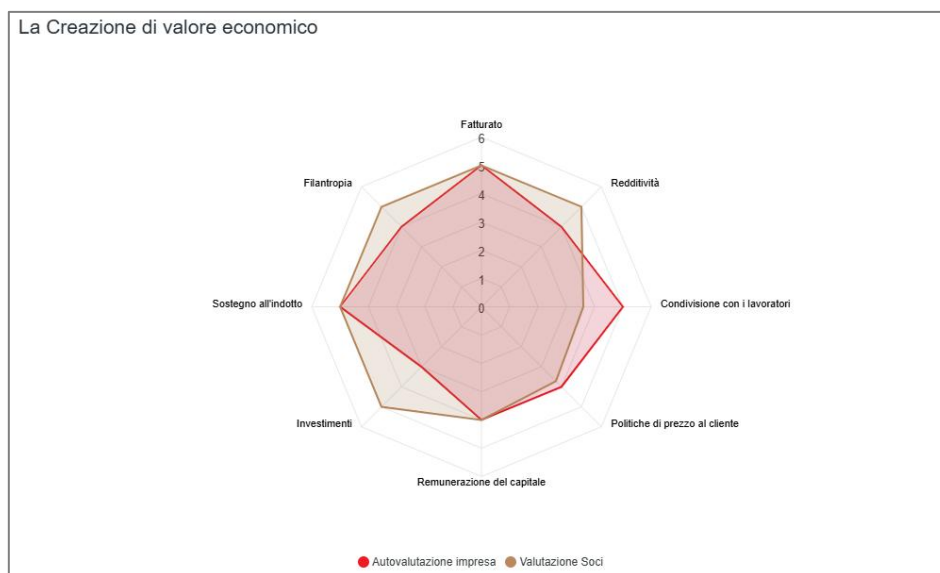
(valore 5) rispetto a quanto valutato mediamente dei collaboratori (valore medio 3,9), con una differenza di 1 punto.

A partire dai risultati, diviene importante per Lavorando SB ripercorrere gli elementi rilevanti della materialità e dialogare con le risorse umane affinché si individuino i punti divergenti e si valutino, a seguire, politiche di governance che possano orientare verso un miglior allineamento tra autovalutazione aziendale e percezione dei collaboratori.

Si specifica, nel 2025, in Lavorando SB hanno operato 13 risorse umane, di cui 3 under 29, 5 con età compresa nella fascia 30-39 e 5 over 40; inoltre nello staff di Lavorando SB c'è un'importante presenza del genere femminile (11 donne e 2 uomini). Nel 2025 è stata avviata la procedura per la certificazione di Lavorando SB per la parità di genere che sarà realizzata nel 2026.

Esiti Valore Economico

Il terzo pilastro oggetto della valutazione è il “valore economico” (la produzione del valore attraverso l'attività di business): in questo caso il grafico riporta l'esito della autovalutazione rispetto al giudizio dei soci. La valutazione ha inteso rilevare il valore della produzione della ricchezza economica e, allo stesso tempo, la capacità dell'impresa di dividerlo con coloro che sono coinvolti nella sua creazione e con il contesto.



Dal grafico emergono punti di:

- allineamento tra autovalutazione aziendale e quella dei soci, in particolare negli elementi connessi al *Fatturato*, alle *Politiche di prezzo al cliente*, alla *Remunerazione del capitale* e al *Sostegno all'indotto* (filiera locale, fornitori a impatto);
- disallineamento rispetto alla *Redditività* (risultata superiore per i soci rispetto a quanto autovalutato dall'azienda 5 VS i 4 punti di autovalutazione), alla *Condivisione con i lavoratori*

(più basso il valore dei soci: 3,6 VS 5), agli *Investimenti* con la necessità, secondo l'azienda, di ampliare il reinvestimento di parte dei guadagni nella società, in modo da sostenere lo sviluppo futuro del business e alla *Filantropia* valutata positivamente dai soci (valore 5 vs autovalutazione valore 4).

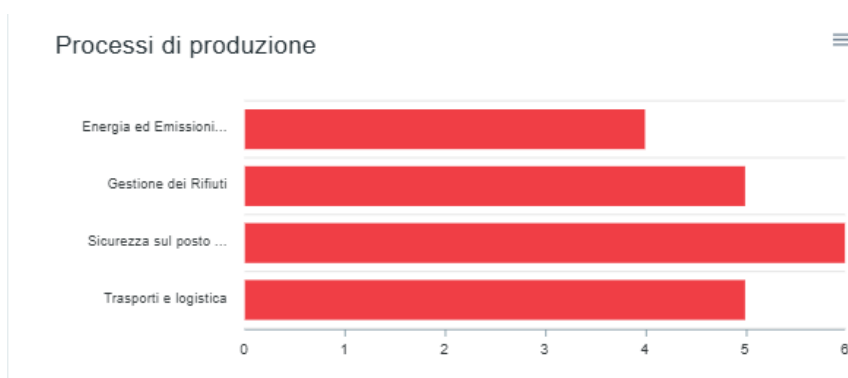
Nel 2025 Lavorando SB ha sostenuto ETS con erogazioni liberali per Euro 1.700,00 e con sponsorizzazioni per Euro 9.000,00. Complessivamente sono stati riemessi sul territorio Euro 10.700,00.

Gli elementi di disallineamento valutativo fungono da opportunità per la governance di riflettere sugli orientamenti strategici aziendali sia interni, sia esterni, per il 2026 e gli anni futuri: l'attenzione agli investimenti (progresso/innovazione e sviluppo economico) e al reinvestimento delle risorse all'interno (condivisione con i lavoratori) e all'esterno dell'azienda (filantropia), nell'ottica della restituzione di beneficio alla società e al personale che lavora in Lavorando SB.

Esiti Operations

Il quarto pilastro della valutazione (per il quale non viene richiesto un feedback agli stakeholder) riguarda le Operations e, nei grafici, vengono visualizzati gli esiti derivati dal questionario di autovalutazione aziendale rispetto alla gestione sostenibile delle Operations da parte di Lavorando SB. Relativamente alle Operations, vengono presi in considerazione sia i processi di produzione aziendali, sia la gestione della filiera.

Processi di produzione

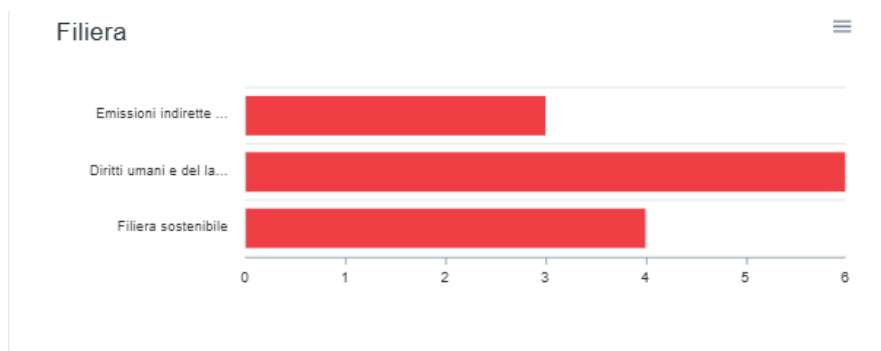


Per quanto concerne i processi di produzione:

- ***Energia ed Emissioni*** Lavorando SB ha espresso un'autovalutazione pari a 4 punti ("ben presidiato") in quanto ha avviato l'osservazione dei consumi energetici e le emissioni GHG, per ridurre progressivamente l'impatto sul cambiamento climatico, ma ancora non sta gestendo nello specifico questo aspetto, che sarà oggetto di attenzione nei prossimi anni.

- *Gestione dei rifiuti* risulta ben presidiata (valore 5) poiché Lavorando SB osserva la normativa vigente in materia di gestione dei rifiuti; sono inoltre stati disposti nelle sedi contenitori per lo smaltimento differenziato e vengono costantemente promossi comportamenti responsabili nella gestione dei rifiuti da parte sia del personale dipendente, sia delle persone che, a diverso titolo, accedono alle sedi.
- *Sicurezza sul posto di lavoro* è uno degli elementi di attenzione di Lavorando SB, in quanto promotrice di iniziative volte alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro (L.81/08 e D.Lgs 106/09); l'autovalutazione porta infatti ad un valore di 6.
- *Trasporti e logistica* risultano essere oggetto di attenzione di Lavorando SB, si promuove la mobilità sostenibile - ove possibile - e sono a disposizione mezzi aziendali; inoltre Lavorando SB mette a disposizione dei dipendenti la possibilità di svolgere l'attività in smart working, riducendo così gli spostamenti sul territorio. Valore attribuito 5.

In riferimento alla gestione della filiera, sono oggetto di valutazione tre elementi, così come evidenziato nel grafico.

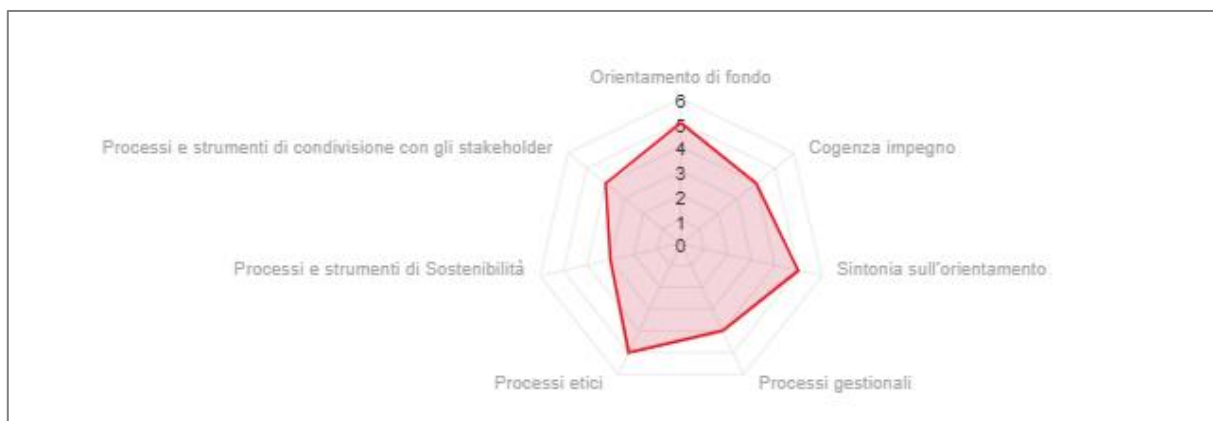


- *Emissioni indirette* nella filiera che oggetto di osservazione e gestione da parte di Lavorando SB. L'azienda individua fornitori locali con un'attenzione specifica al rispetto dell'ambiente e che pongono attenzione alle proprie emissioni affinché, nell'ottica della circolarità, venga ridotto progressivamente l'impatto sul cambiamento climatico.
- *Diritti umani e del lavoro* nella filiera, anch'essi ben presidiati da Lavorando SB che, tra le proprie finalità, esplicita l'attenzione alle persone più fragili e propone iniziative volte all'inserimento lavorativo - quale fondamento Costituzionale. Anche in questo caso i fornitori di Lavorando SB pongono attenzione alle risorse umane e, talvolta, divengono a loro volta clienti di Lavorando per la ricerca e la formazione di nuovo personale.
- *Filiera sostenibile* è ben presidiata da Lavorando SB in quanto Lavorando SB si avvale di fornitori certificati in termini di qualità, impegnati nel miglioramento continuo della gestione delle procedure, nell'ottica della sostenibilità ambientale e sociale.

Lavorando SB opera per creare con i fornitori e i partner commerciali relazioni solide e reciprocamente vantaggiose, in grado di garantire il successo reciproco delle imprese proprio grazie a collaborazioni efficaci ed efficienti nel breve e lungo periodo.

Esiti Governance

L'ultimo elemento oggetto di autovalutazione è quello relativo alla Governance aziendale di Lavorando SB, volta a verificare quanto l'impresa sia "buona", ovvero sappia perseguire *"in modo responsabile i propri fini, ricercando coscientemente il proprio bene, producendo al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita"*.



L'orientamento di fondo di Lavorando SB è stato definito con il passaggio a Società Benefit e viene portato avanti nella propria azione sul territorio; l'autovalutazione riporta un valore 5 benché l'impresa continui nel processo di riflessione rispetto al proprio ruolo sociale che, di anno in anno, diviene definito anche con un impegno cogente che la governance intende ampliare e rafforzare (*cogenza impegno*). Se l'orientamento di Lavorando SB in funzione del proprio ruolo sociale risulta infatti essere particolarmente definito, la cogenza dell'impegno – per il 2025 – viene autovalutata come "migliorabile". Il miglioramento della cogenza dell'impegno sarà sostenuto dalla positiva *sintonia* rispetto all'*orientamento* (definito come 'il poter contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici aziendali riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa') autovalutata con un voto pari a 5.

Per quanto concerne i *Processi gestionali*, questi ultimi sono oggetto di attenzione della Governance di Lavorando SB; il modello della "Buona impresa" è stato utilizzato come framework di autovalutazione rispetto alla creazione di valore sociale; nel tempo i vertici aziendali stanno ripensando ai processi affinché integrino - quanto possibile - gli obiettivi di impatto.

Relativamente ai *Processi etici*, Lavorando SB è dotata di Codice Etico (ai sensi del D.L. 231/01), utili al presidio dei processi etici e di trasparenza. Inoltre è certificata da Bureau Veritas per la qualità

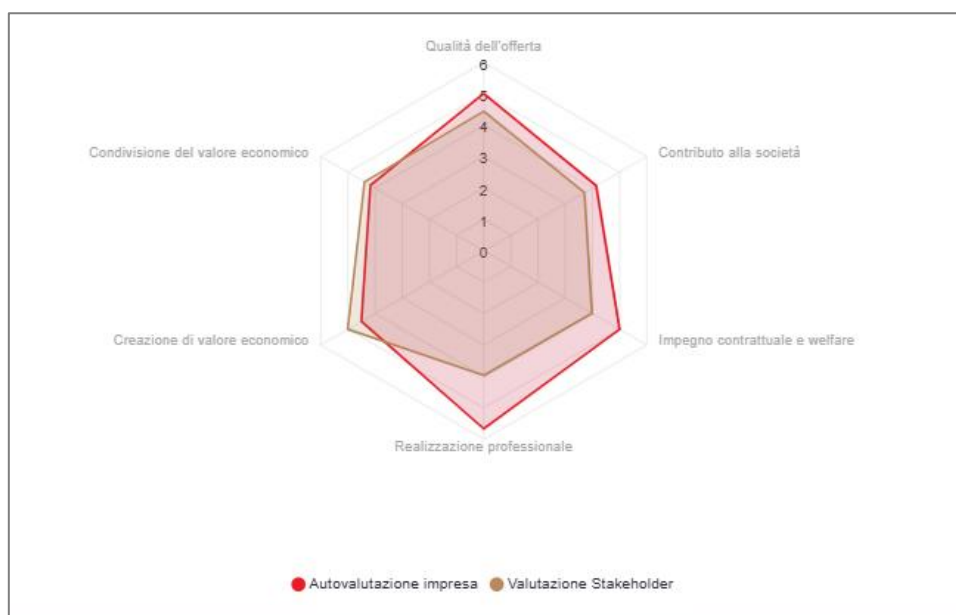
(ISO 9001) *‘nei servizi di progettazione ed erogazione di attività di formazione, orientamento, ricerca e selezione del personale e servizi al lavoro; inclusione lavorativa delle persone con disabilità’.*

In riferimento ai *Processi e strumenti che presidino sia la Sostenibilità Sociale e Ambientale*, l’attenzione della Governance è volta a identificare modalità più attente di controllo soprattutto relativamente l’impatto ambientale; mentre la sostenibilità sociale risulta maggiormente presidiata; pertanto è stato dato un valore medio pari a 3.

Infine, risultano più strutturati i *Processi e gli strumenti di condivisione con gli stakeholder* che vengono coinvolti nella raccolta dei dati (SABI) e sono state rafforzate le comunicazioni verso l’esterno per rafforzare l’ingaggio dei diversi stakeholders.

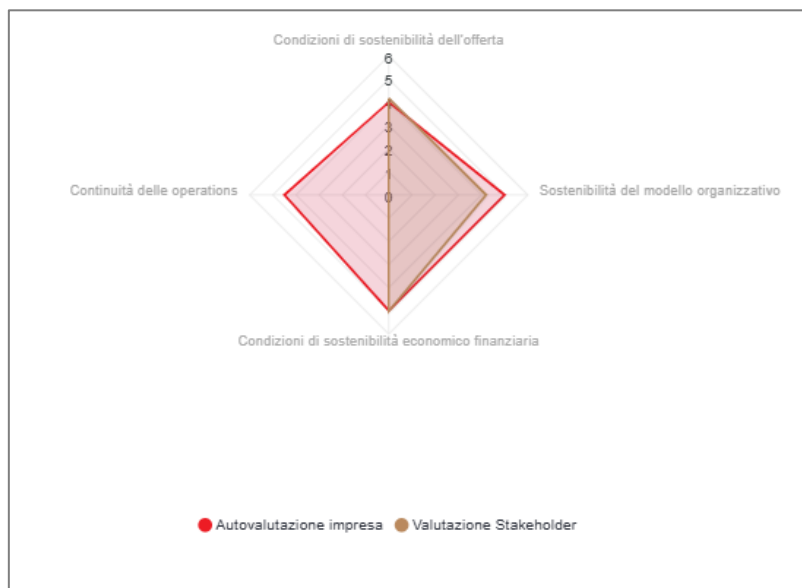
Esiti di sintesi della creazione di valore

Il grafico offre uno sguardo di sintesi rispetto alla creazione di valore attraverso i principali pilastri dell’attività di Lavorando SB: Prodotto, Lavoro e Valore economico. Le dimensioni rappresentate sono ‘le prime due’ di ciascun pilastro (*elementi che creano valore e quelli che qualificano una “buona” creazione di valore*). Nel grafico, la linea rossa rappresenta la media dei valori dell’autovalutazione aziendale, mentre la linea marrone il valore medio assegnato dagli stakeholder.



Il grafico evidenzia una sintonia rispetto alla dimensione del prodotto (qualità dell’offerta e contributo alla società) e del valore economico (creazione di valore economico e condivisione del valore economico); mentre si evince un disallineamento nella dimensione del Lavoro (impegno contrattuale e welfare e realizzazione professionale) con un’autovalutazione superiore a quella degli stakeholder.

Per quanto concerne, invece **la capacità di Lavorando SB nel continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**, le dimensioni utilizzate sono “le terze”, sempre relative ai 3 pilastri ovvero Prodotto (continuità dell’offerta), Lavoro (continuità organizzativa) e Valore economico (continuità economica); a cui si aggiunge la continuità delle Operation (solo autovalutazione aziendale) che è comunque parte integrante della continuità di creazione del valore (sostenibilità delle Operation). Anche per questo grafico la linea rossa rappresenta il valore medio dell’autovalutazione aziendale, mentre quella marrone la media delle risposte degli stakeholder.



Il grafico evidenzia un allineamento tra autovalutazione dell’impresa e valutazione degli stakeholder rispetto alla *continuità di sostenibilità dell’offerta* (Prodotto) e alle *condizioni di sostenibilità economico finanziaria* (Valore economico); mentre risulta disallineata, ma con valori positivi superiori a 4, la sostenibilità del modello organizzativo (Lavoro). La continuità delle Operation, invece, risulta garantita.

Prospettive per il 2026

In funzione del processo di autovalutazione e degli esiti sopra esposti, l’impegno di Lavorando SB per il 2026 risulta così definito:

- **Prodotto.** Potenziare la comunicazione con i propri stakeholder, diffondendo in modo più chiaro e puntuale il modello proposto, nonché gli elementi della cultura aziendale. Questo per favorire un maggiore riconoscimento dell’attività di Lavorando SB e della sua capacità di essere accessibile e inclusiva (core business dell’impresa) e di riferimento per il miglioramento della qualità della vita delle persone (in termini di opportunità lavorative e formative, oltre che sociali). Inoltre, risulta dirimente attivare processi di comunicazione

verso tutti gli stakeholder, affinché siano coinvolti non solo nel processo di autovalutazione annuale, ma anche in altre occasioni istituzionali, di sensibilizzazione e di informazione.

- **Lavoro.** Il 2025 è stato un anno di cambiamenti all'interno dell'organico di Lavorando SB e ciò può aver influito sulle reciproche percezioni (aziendali/dipendenti). Poiché le politiche del lavoro e l'attenzione alle risorse umane sono parte integrante della mission di Lavorando SB, si opererà per migliorare e qualificare gli elementi connessi al *welfare aziendale* e alla *chiarezza organizzativa*, volta a sostenere anche la *coerenza del ruolo assegnato* e un maggior *riconoscimento delle risorse umane* all'interno di processi di crescita personale e professionale.
- **Valore economico.** Lavorando SB intende rafforzare la propria capacità di continuità economico-finanziaria e, di conseguenza, anche la forza di ridistribuzione del valore sul territorio. S'intende ampliare i clienti e le risorse che possono acquisire valore per l'impresa, affinché vi sia un ritorno anche sul territorio.
- **Operation.** Benché presidiate, la governance di Lavorando SB intende attivare sistemi più strutturati di verifica delle filiere di fornitori con cui collabora, rilevando tutti gli aspetti qualificanti della sostenibilità della stessa (economico, sociale e ambientale).
- **Governance.** Si opererà per il rafforzamento della Governance e delle strategie che possono ampliare il valore dell'impresa e l'impatto positivo di Lavorando SB sui territori di operatività.